

Autohaus Griesbeck: Top 100 Händler Europas Ein Grund zum Feiern!

Das Autohaus Griesbeck aus Cham zählt zu den 100 besten Stellantis-Händlern Europas, ausgezeichnet in Turin.



Cham, Deutschland - In einer bemerkenswerten Auszeichnung hat sich das Autohaus Ludwig Griesbeck aus Cham einen Platz unter den besten 100 Stellantis-Händlern in Europa gesichert. Die Ehrung fand im Rahmen des Wettbewerbs Stellantis Club of Excellence am 11. und 12. Juni 2025 in Turin statt.

Geschäftsführer Peter Reif und sein engagiertes Team überzeugten nicht nur durch hohe Verkaufszahlen, sondern auch durch exzellente Kundenzufriedenheit, die in der Automobilbranche von entscheidender Bedeutung ist.

[Mittelbayerische] berichtet, dass die Auszeichnung von Florian Huettl, dem CEO von Stellantis Deutschland, an Michael Klauk, Prokurist und Verkaufsleiter, übergeben wurde.

Was macht das Autohaus Griesbeck so besonders? Es ist nicht nur die beeindruckende Anzahl von 2400 Neuwagenverkäufen im letzten Jahr, sondern auch der herausragende NPS-Score (Net Promoter Score), der 100% beim Verkauf und 95% im After-Sales-Service erreicht. Der NPS misst, wie wahrscheinlich es ist, dass Kunden das Autohaus an Freunde und Familie weiterempfehlen, und spricht somit für die Kundenbindung und -zufriedenheit. Reif bedankt sich ausdrücklich bei den Kunden für ihr Vertrauen und die Loyalität. Ohne sie wären wir nicht da, wo wir sind, so der Geschäftsführer.

Auszeichnung und Wettbewerb

Die Veranstaltung in Turin, die im Erlebnispark Green Pea und auf der Balocco Teststrecke stattfand, brachte 100 Händler aus zehn europäischen Ländern zusammen. Der Wettbewerb zeichnete nicht nur die besten Händler pro Land aus, sondern kürte auch den Gesamtsieger für Europa, der an Gruppo Autorama S.p.A. aus Modena, Italien, ging. Weitere regionale Gewinner sind unter anderem AUTOHAUS BERNEGGER aus Deutschland, die AUTO SUED MH in Österreich sowie GARAGE LOOS aus Belgien. [Stellantis] hebt hervor, dass die Auswahl für die Auszeichnung auf strengen Kriterien basierte, die sowohl Verkaufsleistung als auch Kundenbewertungen umfassten.

Der zweite Tag gehörte dem Field Test auf der Balocco Teststrecke, wo die besten Händler verschiedene Fahrzeugmodelle von Stellantis testen konnten. Dies war nicht nur eine Möglichkeit, Qualität und Leistung der Fahrzeuge zu erleben, sondern auch eine Plattform für den Austausch von Best Practices in der Kundenzufriedenheit. Ein echtes Highlight für alle Teilnehmer!

Chancen und Herausforderungen der Branche

In einer Zeit, in der sich die Automobilbranche stark wandelt,

haben die Erwartungen der Verbraucher an das Mobilitätserlebnis einen neuen Höhepunkt erreicht. Ein Bericht von [Deloitte] hebt hervor, dass Verbraucher in Deutschland besonders auf die Ladeinfrastruktur und Fahrzeugreichweite achten, wenn es um die Akzeptanz von Elektromobilität geht. Die Notwendigkeit zur Weiterentwicklung dieser Technologien und Infrastruktur ist offensichtlich, um den Anforderungen der Kunden gerecht zu werden und zukünftige Entwicklungen zu fördern.

Besonders die Jüngeren zeigen sich zunehmend interessiert an neuen Mobilitätsansätzen, wie Mobility-as-a-Service (MaaS), wodurch der klassische Fahrzeugbesitz nicht mehr im Mittelpunkt steht. Dies stellt auch für das Autohaus Griesbeck eine Chance dar, ihre Dienstleistungen entsprechend anzupassen und zukunftsorientiert zu gestalten.

Abschließend lässt sich sagen, dass das Autohaus Griesbeck mit seiner Auszeichnung nicht nur einen Grund zum Feiern hat, sondern auch ein Zeichen setzt für die Zukunft der Automobilbranche in Deutschland. Der Blick geht klar in die Richtung eines modernen und kundenorientierten Ansatzes, um auch in den kommenden Jahren erfolgreich zu sein.

Details	
Ort	Cham, Deutschland
Quellen	• www.mittelbayerische.de • o.media.stellantis.com • www.deloitte.com

Besuchen Sie uns auf: nag-bayern.de